

Số: /KH-YTĐL

Đắk Glei, ngày 26 tháng 9 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### **Tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2022**

Thực hiện Kế hoạch số 3963/KH-SYT ngày 22/9/ 2022 của Sở Y tế tỉnh Kon Tum về Kế hoạch tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái.

Trung tâm Y tế huyện xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh Thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2022, cụ thể như sau:

#### **I. Mục đích**

1. Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10).

2. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền vận động, huy động cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2022.

#### **II. Chủ đề, nội dung tuyên truyền**

##### **1. Ngày Tránh thai thế giới 26/9**

**1.1. Chủ đề:** *“Thực hiện kế hoạch hóa gia đình, vì sức khỏe, hạnh phúc của mỗi gia đình và sự phát triển bền vững của đất nước”.*

##### **1.2. Nội dung:**

- Ngày Tránh thai thế giới có ý nghĩa như một chiến dịch toàn cầu, khơi dậy trách nhiệm của giới trẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, đồng thời khuyến khích phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ chủ động về hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng.

- Nâng cao nhận thức cho giới trẻ, nhóm vị thành niên, thanh niên, phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ về tất cả các biện pháp tránh thai để giúp họ có sự lựa chọn sáng suốt để không mang thai ngoài ý muốn.

- Truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai, vấn đề xã hội hóa các

phương tiện tránh thai, về chăm sóc sức khỏe sinh sản, các biện pháp tránh thai an toàn; đẩy mạnh truyền thông về Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030, Chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030.

**1.3. Khẩu hiệu:** Phụ lục kèm theo

## **2. Ngày Quốc tế người cao tuổi 01/10**

**2.1. Chủ đề:** *“Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - Chủ động thích ứng với già hóa dân số”*.

### **2.2. Nội dung:**

- Truyền thông vận động nâng cao nhận thức về cơ hội, thách thức đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi (NCT) nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với già hóa dân số; xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với NCT nhất là ở gia đình và cộng đồng.

- Nâng cao sức khỏe của NCT trên cơ sở nâng cao kiến thức, kỹ năng tự chăm sóc sức khỏe và tăng khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe ban đầu cho NCT.

- Đáp ứng ngày càng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung.

- Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT.

- Đáp ứng đầy đủ nhu cầu khám, chữa bệnh của NCT với chất lượng ngày càng cao, với chi phí và hình thức phù hợp.

- Tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: Quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT; từng bước xóa bỏ các định kiến cũ về chăm sóc sức khỏe NCT tại các cơ sở tập trung (nhà dưỡng lão, trung tâm dưỡng lão...); các cơ quan, tổ chức, gia đình và cộng đồng không kỳ thị và coi người cao tuổi là gánh nặng; cần quan tâm giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò NCT; nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng NCT của gia đình và cộng đồng có NCT.

- Tuyên truyền về các văn bản của Nhà nước có liên quan đến chăm sóc NCT như: Quyết định 7618/QĐ-BYT ngày 30/12/2016 của Bộ Y tế phê duyệt đề án chăm sóc sức khỏe người cao tuổi giai đoạn 2017 - 2025 với mục tiêu đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe NCT thích ứng với giai đoạn già hóa dân số, góp phần thực hiện Chương trình hành động Quốc gia về NCT, Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030, Chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030, Chiến lược quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

**2.3. Khẩu hiệu:** Phụ lục kèm theo

## **3. Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10**

**3.1. Chủ đề:** “*Nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh*”

### **3.2. Nội dung:**

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái riêng và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái ở các gia đình sinh con một bề là gái.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh. Vận động từng bước làm thay đổi nhận thức và tư tưởng lạc hậu về sinh con trai, con gái.

- Tuyên truyền các văn bản của nhà nước như Quyết định số 468/QĐ-TTg ngày 23/3/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Kiểm soát MCBGTKS giai đoạn 2016-2025; Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030.

### **3.3. Khẩu hiệu:** Phụ lục kèm theo

## **III. Các hoạt động, hình thức truyền thông**

1. Phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng các chuyên mục, tin, bài phóng sự trên báo/tạp chí, đài phát thanh, truyền hình địa phương.

2. Nhân bản các sản phẩm truyền thông, tư vấn (tài liệu, sách, tờ rơi, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, cảm nang...) về chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, CSSKSS/KHHGD, phòng tránh thai chủ động để cấp, phát tuyên truyền.

3. Tổ chức các sự kiện truyền thông như mít tinh, hội thảo, hội nghị, hội thi, hội diễn, tọa đàm, hoạt động truyền thông tư vấn nhóm nhỏ tại gia đình và cộng đồng về chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, CSSKSS/KHHGD, phòng tránh thai cho VTN/TN, nam, nữ, vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ.

4. Đẩy mạnh truyền thông về Ngày Tránh thai thế giới 26/9, Ngày Quốc tế người cao tuổi 01/10, Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10 trên nền tảng Internet, mạng xã hội như Facebook, Zalo, Tik tok, kênh Youtube của các địa phương.

5. Tập huấn cung cấp thông tin về tránh thai chủ động cho đội ngũ cộng tác viên, tuyên truyền viên y tế/dân số; triển khai các loại hình cung cấp thông tin, mô hình tư vấn, dịch vụ chăm sóc sức khỏe về MCBGTKS, bình đẳng giới,... ưu tiên các vùng sâu, vùng cao, vùng biên, đảo và ven biển.

6. Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương

## **IV. Tổ chức thực hiện**

### **1. Trung tâm Y tế huyện**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền về nội dung, thông điệp và chủ đề của các ngày lễ; các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước, các văn bản của các cấp ủy đảng, chính quyền địa

phương trong thực hiện Nghị quyết số 21/NQ-TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về công tác Dân số trong tình hình mới; Chiến lược Dân số và Sức khỏe sinh sản giai đoạn 2011-2020; Chương trình truyền thông dân số đến năm 2030,...

- Chỉ đạo các trạm Y tế triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng, đảm bảo nội dung truyền thông phù hợp, sát với nhóm đối tượng; tổ chức thực hiện tiết kiệm.

- Báo cáo kết quả thực hiện về Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình trước ngày **25/10/2022** để tổng hợp báo cáo Sở Y tế và Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình.

## **2. Trạm Y tế các xã, thị trấn, Phòng khám Đa khoa khu vực Đăk Môn**

- Căn cứ vào các nội dung trên, triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng, đảm bảo nội dung truyền thông phù hợp, sát với nhóm đối tượng; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên.

- Báo cáo kết quả thực hiện về Trung tâm Y tế huyện (qua Phòng Dân số-TT và GDSK) trước ngày **20/10/2022** để tổng hợp báo cáo về Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình.

## **3. Các bộ phận trực thuộc**

Theo chức năng nhiệm vụ của bộ phận tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2022 theo tình hình thực tế của đơn vị.

Trung tâm Y tế huyện yêu cầu các bộ phận trực thuộc căn cứ nội dung Kế hoạch triển khai thực hiện./.

### ***Nơi nhận:***

- Chi cục DS - KHHGD;
- Trung tâm VHHT - DL và TT;
- Lãnh đạo TTYT.
- Các bộ phận trực thuộc TTYT;
- Lưu: VT, DS-TT&GDSK.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Y Vũ**